



十多平台合作

垂直行业 多点触达

党建

四史学习空间展馆建设

文化IP

《时光宝藏-对话达芬奇》
沉浸式光影艺术展

教育

A. 乐教乐学 B. 活水教育
C. 康卓荟电商培训

电商

小康优选，优美国际



党建 四史学习空间展馆建设

可观、可感、可参与的
沉浸式主题教育学习空间

党建 四史学习空间展馆建设



- 成功承接**上海进博会**四史学习空间展览
- 人工智能建立**智能教学评估**系统
- 可对学员的学习行为（动作、表情）和互动行为进行**多维度全程记录和大数据分析**
- 数浩科技(上海)有限公司提供技术支持

合作方式

红色展览
四史沉浸式学习系统
学习辅导员（一体机）
四史学习书柜
四史学习平台



- 教育 A 乐教乐学
B 活水教育
C 康卓荟电商培训

云端赋能，适应双减政策下的教育产业新方向

自主科技，助力新时代教育质量提升

紧跟时代，协助文创农副产品成为流量王者

|教育 A 乐教乐学

- 提质 助力教师提升教学质量
- 均衡 克服区域教学水平参差不齐
- 减负 减少家长学生学业负担

课内 ↔ 课外
教师 ↔ 家长
学校 ↔ 家庭

合作案例：

签约“乐教乐学人人通平台”：

山东省淄博市、石家庄市教育信息化管理中心、洛阳市电化教育馆、龙岩市电化教育站、邯郸市电化教育馆、漯河市教育局、驻马店市电化教育馆、天津市电化教育馆、南昌市教育局等



日活跃用户突破
500万

月活跃用户突破
1800万

目前用户已超
7000万

| 教育 B 活水教育 (干部普遍教育的最佳选择)

- 聚焦干部教育的深度案例教学
- 涵盖乡村振兴、特色小镇、基层党建的2.0版深度现场教学产品矩阵
- 开展基层干部培训、党政干部培训、行业系统培训、拔尖人才培训
- **1万+教学点供应链**
- **6000+平台师资**

合作案例

湖州南浔共同富裕学院（浙江）
桐乡市三治学院（浙江）
烟台市乡村振兴学院（山东）
云南省农业技术推广骨干人员专题班



|教育 C 康卓荟电商培训



康卓荟 电商培训机构

深耕农村电商
打造农村生态电商平台

- 助力乡村振兴农旅融合变现
- 培训乡村文创旅游短视频运营及直播带货达人
- 为行业生态打造高阶人才
- 强势孵化区域营销矩阵
- 协助文创农副产品成为流量王者

| 教育 C 康卓荟电商培训



合作案例

◎ 北京密云民宿农商短视频直播培训

卓玛一姐（李彤）、虎哥（祝唐虎）等互联网大咖，亲授平台规则流量机制、文旅账号变现方式及蓝V申请、第一步IP打造、直播带货基础规则、人货场搭建等

◎ 湖北省退役军人“全媒体运营师”职业技能公益培训

共计40课时，涵盖电商直播以及短视频的专业知识点100余个，由7位专业讲师领衔主讲



文化IP 《时光宝藏-对话达芬奇》 沉浸式光影艺术展

以最先进的光影科技为依托，由专业艺术家
团队综合打造的沉浸式光影艺术体验活动

| 文化IP 达芬奇光影艺术展

- 引入意大利著名新媒体艺术家家族ART MEDIA STUDIO的最新光影作品
- 利用最新光影技术打造**360°巨型沉浸式光影空间**
- 邀请**胡野秋等专家学者**开展主题对话
- 创意性地用**宋元两代的国宝级绘画作品**对望处于同时间轴的文艺复兴时代达芬奇的绘画作品，让《千里江山图》《富春山居图》“动”起来



展览特别邀请了和达芬奇家族有近500年世交的意大利佛罗伦萨百年木工坊马特里家族，带来12件根据达芬奇设计手稿制作的原版等大比例机械实体模型，如古坦克、飞行器、降落伞等。

合作案例

- 地点：深圳南山区欢乐海岸创展广场
- 时间：2020年11月21日-2021年2月26日
- 展厅面积：1600m²，五大区域，多互动场景





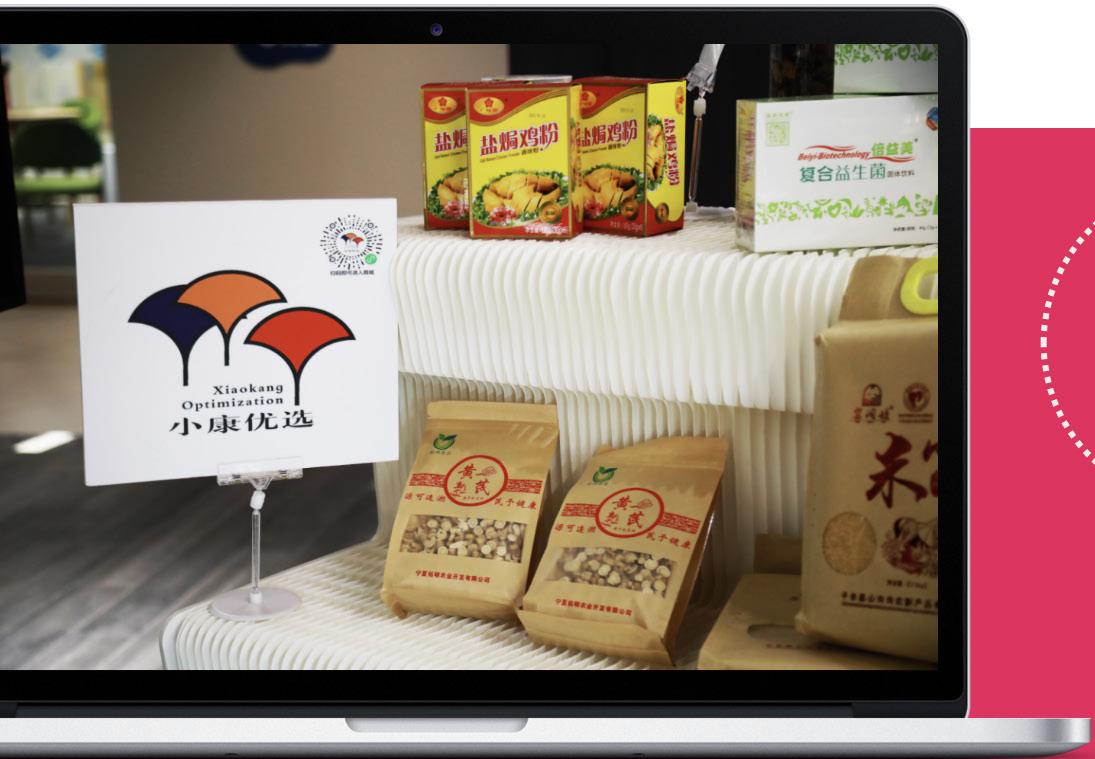
电商 小康优选

[全链电商支持平台]

小康搭建的**百县精品工程农产品电商平台**
联合**中国权威营销机构**省广集团打造UMG优美生活馆
提供特色优质电商产品

| 电商 小康优选 (助力县域打造特色农产品上市平台)

以“国家区域品牌·百佳公信优选”为定位，打造信用质量双保平台，联合优美生活馆专区，定位于新电商领域的全链服务商，创建全链式商业生态体系，为县域农产品的品牌化赋能。



截至2020年，小康优选平台已有：

55个
县域建立
合作

482个
品牌入驻

10家
深度合作
品牌

7场
直播节会
展销活动

24名
主播签约

29场
直播举办

电商 小康优选

案例

山西塬谷黄金小米
石楼山五谷白酒
五福开运香氛手霜
麦盟黑毛猪
山西天然硒洋槐蜜
重庆加合夏布
西藏牦牛肉

拟全国优选百个特色产品





+ 多平台

打造品牌，助力发展

服务 推广 品牌

创造 更多 可能